

**PENGARUH PENDIDIKAN, LAMA USAHA, PERSEPSI  
KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP MINAT  
UMKM DALAM MENGGUNAKAN  
TEKNOLOGI INFORMASI**



**OLEH:**  
PATRICIA YENNY RAHMAWATI  
3203015246

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2019**

**PENGARUH PENDIDIKAN, LAMA USAHA, PERSEPSI  
KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP MINAT  
UMKM DALAM MENGGUNAKAN  
TEKNOLOGI INFORMASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**Jurusan Akuntansi**

**OLEH:**

**PATRICIA YENNY RAHMAWATI**

**3203015246**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

# PENGARUH PENDIDIKAN, LAMA USAHA, PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN TERHADAP MINAT UMKM DALAM MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI

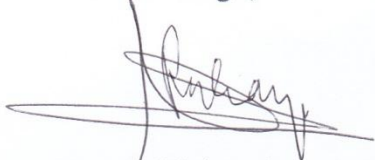
Oleh:

PATRICIA YENNY RAHMAWATI

3203015246

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Mudjilah Rahayu, MM.

Tanggal: 24 Januari 2019

Pembimbing II,



Theodorus Radja Ludji SE., M.Acc.

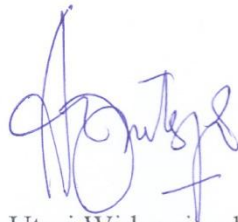
Tanggal: 24 Januari 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Patricia Yenny Rahmawati NRP 3203015246**

Telah diuji pada tanggal 17 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si.Ak.)

NIK. 321.01.0535

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA

NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S, Patricia Febrina D., SE., M.A.

NIK. 321.08.0621

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patricia Yenny Rahmawati

NRP : 3203015246

Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan, Lama Usaha, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat UMKM Dalam Menggunakan Teknologi Informasi.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan /ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2019

Yang menyatakan



(Patricia Yenny Rahmawati)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan kasihnya yang sudah diberikan selama proses tugas akhir skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak yang membantu penulis dari awal hingga akhir proses pembuatan tugas akhir skripsi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA.,CPAI selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Mudjilah Rahayu, MM selaku Dosen Pembimbing I yang selama ini telah bersedia meluangkan waktu, memberikan saran, motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga berkat dan kasih Tuhan selalu menyertai beliau.
4. Theodorus Radja Ludji, SE.,M.Acc selaku Dosen Pembimbing II yang selama ini telah bersedia meluangkan waktu, memberikan saran, motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga berkat dan kasih Tuhan selalu menyertai beliau.
5. Dr. Hendra Wijaya, SE., MM selaku Sekertaris Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu, memberikan saran dan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga berkat dan kasih Tuhan selalu menyertai beliau.
6. Kedua orang tua dan kakak penulis, yang selalu memberi semangat, dukungan dan doa setiap waktu kepada penulis. Semoga berkat dan kasih Tuhan selalu menyertai Papa dan Mama dan Kakak.
7. Seluruh dosen dan staf di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menyertai penulis selama menjalani kuliah disini. Semoga berkat Tuhan selalu menyertai.

8. Pihak Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kediri, baik Kepala Dinas serta staf/karyawan yang selama ini telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
9. Seluruh responden penelitian (pemilik UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kediri), penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuannya dalam membantu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, semoga berkat Tuhan selalu menyertai.
10. Teman-teman penulis Amelia, Feli, Gabe dll yang selalu memberikan dukungan, bantuan, semangat, motivasi, dan juga doa kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga berkat Tuhan selalu menyertai kalian semua.
11. Teman-teman seperjuangan selama skripsi dan selama masa kuliah Natasha Eunike, Irinneta Purnamasari, dan grup Felix chun yang memberikan semangat. Semoga berkat Tuhan selalu menyertai kalian semua.

Penulis menyadari bahwa hasil karya tulis ini masih belum sempurna, oleh karena itu, dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi kebaikan karya tulis ini. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan. Tuhan memberkati.

Surabaya, 6 Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	18
2.4. Model Penelitian .....	20
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	22
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan .....	25
3.6. Analisis Data .....	26
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.2. Deskripsi Data.....	31
4.3. Hasil Analisis Data .....	35
4.4. Pembahasan.....	44
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	48
5.2. Keterbatasan.....	49



5.3. Saran .....	49
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.1. Daftar UMKM Dinas Koperasi dan UMKM Kediri .....	30
Tabel 4.2. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 4.3. Profil Responden berdasarkan Pendidikan .....	31
Tabel 4.4. Profil Responden terhadap Lama Usaha .....	32
Tabel 4.5. Kategori Rata-Rata Jawaban Responden .....	32
Tabel 4.6. Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Persepsi Kegunaan .....	33
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Responden terhadap Persepsi Kemudahan .....	33
Tabel 4.8. Deskripsi Jawaban Responden terhadap Minat Menggunakan Teknologi Informasi .....	34
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan .....	35
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan .....	35
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Teknologi Informasi .....	36
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas .....	37
Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.15. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel 4.16. Hasil Uji Statistik F .....	41
Tabel 4.17. Hasil Uji T .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model</i> .....	9
Gambar 2.2. Model Penelitian .....	21
Gambar 4.1. <i>Normal Probability Plot</i> .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Deskriptif Profil Responden
- Lampiran 3. Deskriptif Jawaban Responden
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Regresi

## ABSTRAK

Di zaman modern ini teknologi semakin berkembang dan semakin canggih, hal ini merupakan salah satu faktor ketidakmampuan pelaku usaha UMKM dalam menggunakan teknologi informasi.. Teknologi informasi sangat diperlukan bagi pelaku usaha dimana teknologi membantu pelaku usaha dalam hal pencatatan laporan keuangan. Perkembangan teknologi yang pesat membuat pelaku usaha UMKM berminat untuk menggunakan teknologi di masa depan. Sebagian besar pelaku usaha UMKM masih belum tertarik untuk menggunakan teknologi karena pelaku usaha UMKM susah untuk beradaptasi menggunakan teknologi. Hal ini karena pelaku usaha UMKM sejak awal sudah terbiasa menggunakan cara manual dan untuk pindah ke teknologi UMKM agak sulit. Hal inilah yang membuat UMKM sulit untuk berkembang.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor yang menyebabkan minat pelaku usaha UMKM dalam menggunakan teknologi informasi. Faktor yang menjadi penyebab minat pelaku usaha UMKM dalam menggunakan teknologi informasi adalah pendidikan, lama usaha, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan. Obyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kediri. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 74. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan, umur usaha, persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap minat UMKM dalam menggunakan teknologi informasi. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat UMKM dalam menggunakan teknologi informasi.

Kata Kunci : *UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah), pendidikan, lama usaha, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan.*

## **THE EFFECT OF EDUCATION, DURATION BUSINESS, PERCEPTION USEFULNESS AND PERCEPTION EASE OF USE OF INTEREST ON USING INFORMATION TECHNOLOGY**

This modern era, technology is increasingly developing and increasingly sophisticated, this is one of the factors in the inability of *Micro, Small and Medium Enterprises* (MSME) business actors in using information technology. Information technology is very necessary for business actors where technology helps business people in terms of recording financial statements. Rapid technological developments make MSME business players interested in using technology in the future. Most MSME business actors are still not interested in using technology because MSME business actors are difficult to adapt using technology. This is because UMKM business actors from the beginning were used to using manual methods and to move to MSME technology was rather difficult. This is what makes SMEs difficult to develop.

This study aims to examine the factors that cause interest in MSME business actors in using information technology. The factors that caused the interest of MSME business actors in using information technology were education, length of business, perceived usefulness and perceived ease of use. The object of the research used in this study was SMEs assisted by the City of Kediri Cooperative and MSME Office. The sampling technique used the nonprobability sampling method and the number of samples in this study were 74. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that education, business age, perceived usefulness do not affect the interest of MSMEs in using information technology. Perception of ease of use has a positive effect on the interest of MSMEs in using information technology.

**Keywords:** *Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), education, duration of business, perceived usefulness and perceived ease of use.*